

2024년 전남사회적경제유통지원센터/여수해양수산물과학관 전라남도 특산물 직거래 장터 「팝업행사」 운영계획

여수해양수산물과학관 매점앞 매주 금.토일 주말을 이용하여 전남사회적경제 기업 팝업 행사를 마련하여 생산농가 판로 제공 및 소비자에게 우수 농산물을 공급하고자 함

1 추진방향

- 전남사회적경제유통지원센터와 여수해양수산물과학관 간 업무협약을 통해 연중 직거래 장터를 운영하여 생산농가에 판로 제공 및 소득증대 기여
- 전남 우수 농수특산물 판로를 전국 관광객을 대상으로 다각화하여 도농상생 및 지역경제 활성화의 성공적 모델 제시

2 운영개요

- 기간/장소 : '24. 7. ~ 12월.(6개월간) / 전남해양수산물과학관
※ 1층 매점 앞 팝업(직거래장터)진행
- 참가대상 : 전남사회적경제기업 및 특산물협동조합
- 판매품목 : 전남사회적경제기업 , 시·군 대표 특산물 등
- 운영규모 : 전남사회적경제기업 / 회당 2개 업체 내외
- 운영내용 : 2024년 전남 특산물 직거래장터 「팝업행사」 운영

3 세부추진계획

가. 전남사회적경제유통지원센터 주관 직거래장터 운영

- 기간/장소 : '24. 7. 12. ~ 12월(6개월간) / 전남해양수산물과학관
- 운영시기 : 22개 시·군 업체별 격주 진행(3일간)
- 참가규모 : 22개 시·군 업체별 2개 업체

- 참가대상 : 농전남사회적경제기업 및 특산물협동조합 등
 - (신청자격) 도지사품질인증 제품, 전남6차산업인증, 지역특산물을 직접 생산하는 농어업인(작목반, 농업법인 등생산자 단체 포함) 중 시·군, 전남사회적경제유통지원센터 추천을 받은 자
 - ※ 직접 생산자가 아닌 업체 신청 및 참여 불가
 - (업체선정) 시·군별·업체별 품목이 중복되지 않도록 해양수산과학관 위탁 업체와 전남사회적경제유통지원센터 협의하여 선정
- 주요내용
 - 시·군 대표 특산물 직거래 장터 추진(업체별 격주 진행 / 3일간)
 - 유명 테마를 주제로 한 스토리텔링 행사 전개(월 1회 이상)
 - 전남 사회적경제기업 홍보 행사 진행(분기 1회)

4 참가업체 준수사항

- 농수특산물은 되도록 소재지 시·군에서 생산된 것을 취급
 - 제철·신선농산물의 판매 비중을 높이고, 판매품목을 다양화
 - 제철 품목 위주의 소포장 판매, 신선 농산물 판매 확대, 시식 코너 운영
 - 원산지 및 가격 표시, 위생조건, 잔류농약 검사 등의 철저한 품질 관리 및 불만족 농산물에 대한 리콜제 실시
 - 행사장 주변 지역의 복잡한 교통을 감안하여 불법 주차 금지, 방문하는 소비자들에게 친절하게 응대
 - 업체별 일일 매출액 보고(저녁 7시까지, 문자 또는 사진 발송)
 - 행사 후 쓰레기 처리 및 행사장 원상복구 등 청결 유지
 - 가격표(원산지 표기), 쓰레기 봉투, 전기 연장선(전기제품 사용시), 등 사전 준비
- * 운영시간 미준수, 불친절, 직거래 장터 운영에 비협조적인 업체(단체) 및

업체는 추후 직거래장터 운영 시 배제, 신규 참여 업체 우선 배정

5 앞으로 계획

- 직거래 장터 생산농가 및 업체 신청 접수 : 7. 9.(화)까지
- 업체별 주관 직거래장터 운영시기 결정 : 7. 10.(수)까지
- 업체별 주관 직거래 행사 추진 : 7. 12.(금)~

6 행정사항

- (업체추천) 업체별별 장터 참여업체 및 품목 추천
- (참여품목) 시군별 우수 농특산물(농수축산물 및 농산가공품)
 - 지역별 특산물로 인지도가 있는 품목이 참여할 수 있도록 안내
- (사전교육) 참가업체 선정 완료 후 자체교육 실시
- (판매가격) 판매 물품은 시중가격보다 저렴하게 판매토록 협의
- (매출관리) 행사 당일 마감 후, 담당자 선복섭(010-5611-7568)
문자 또는 사진 발송